

Teilnahmebedingungen

Unsere Teilnahmebedingungen enthalten alle wesentlichen Informationen zu den folgenden Fragen:

Wer kann teilnehmen?

Eingetragene Vereine (e.V.) und jede Organisation, die sich in unserer Region engagiert, kann kostenfrei teilnehmen und sich somit für ein Preisgeld von insgesamt 20.000 Euro bewerben.

Was ist einzureichen?

Unter dem Motto „...“ ist ein ca. 60 Sekunden-Video-Beitrag einzureichen. Dabei kommt es nicht auf die Professionalität des Videos an, sondern vielmehr auf das Engagement des Vereins oder der Organisation.

Wie erfolgt die Teilnahme?

Die Videos können nachdem das Projekt angemeldet wurde ([anmelden](#)) über den Menüpunkt „[Login](#)“ upgeloadet werden.

Wann können Videos eingereicht werden?

Videos können ab dem 1. Mai bis zum 15. Oktober 2015 eingereicht werden. Die eingesandten Videos werden nach Eingang unter [Filme 2015](#) online gestellt. Damit das öffentliche Voting auf dem BHAG-YouTube-Kanal zeitgleich beginnen kann, werden hier alle Videos erst nach Einsendeschluss am 16. Oktober präsentiert.

Wie kann gewonnen werden?

Um auch kleinen Vereinen und Organisationen eine Chance zu geben, durchlaufen die Teilnehmer drei Voting-Ebenen. Auf jeder Voting-Ebene werden Punkte gesammelt.

Was hat sich geändert?

Unser Ziel ist es, die Wettbewerbsbedingungen und das Bewertungssystem möglichst fair zu gestalten, so dass jeder Teilnehmer eine reelle Chance zu gewinnen hat und das Engagement im Vordergrund steht. Zu jedem Wettbewerb gehört allerdings auch Glück und eine moralische Haltung. Denn jeder Teilnehmer hat ein besonderes Anliegen und zeigt Engagement. Gerne würden wir diesen Eifer bei allen angemessen unterstützen. Dies ist uns leider nicht möglich. Dennoch werden wir im Jahr 2015 allen 20 Finalisten einen Obolus

spendieren. Das heißt: Jeder Teilnehmer, der es in die letzte Runde geschafft hat, zählt bereits zu den Gewinnern. Auch die Punkte und somit Gewichtung im Rahmen des Bewertungssystems verändern sich etwas. Die Plätze 6-20 erhalten mehr Punkte und auch die Gästestimmen am Abend der Preisverleihung erhalten, relativ betrachtet, ein etwas höheres Gewicht. Das erhöht nicht nur die Chancengleichheit, sondern auch die Spannung am Abend der Preisverleihung.

1. Öffentliches-Voting (YouTube) – 16. Oktober bis 18. November 2015

Das öffentliche Voting beginnt nach Einsendeschluss am 16. Oktober und geht bis zum Gäste-Voting (Preisverleihung) am 18. November. In diesem Zeitraum können Punkte

für die Bewertungskriterien **Anzahl Aufrufe** und **Anzahl positive Bewertungen** im [YouTube-Kanal der Bad Honnef AG](#) nach folgendem Punkteschema gesammelt werden:

Bewertungskriterien	Punkteschema
Anzahl Aufrufe Aufrufe werden ohne Registrierung bei YouTube gezählt.	Platz 1 bis 5 erhalten absteigend 50, 45, 40, 35 bzw. 30 Punkte. Die Platzierungen 6 bis 20 erhalten jeweils 25 Punkte.
Anzahl positive Bewertungen Positive Bewertungen können nur in Verbindung mit einer Registrierung bei YouTube abgegeben werden.	Platz 1 bis 5 erhalten absteigend 50, 45, 40, 35 bzw. 30 Punkte. Die Platzierungen 6 bis 20 erhalten jeweils 25 Punkte.

2. Jury-Voting (Nominierung) – 22. Oktober 2015

Das Jury-Voting am 22. Oktober bildet den Kern des gesamten Votings, denn nur Videos, die von der Jury nominiert werden, können zum Gäste-Voting (Preisverleihung) gelangen. In einer Jurysitzung werden aus allen eingereichten Beiträgen 20 Videos für das Gäste-Voting (Preisverleihung) nominiert. Die Jury vergibt für jeden Videobeitrag Punkte für Idee, Engagement und Kreativität in Bezug auf das Motto „...“ nach folgendem Punkteschema:

Bewertungskriterien	Punkteschema
Jurynominiierung Die Jury führt die Nominierung der 20 Videos auf Basis einer Wahl durch.	Platz 1 bis 5 erhalten absteigend 100, 90, 80, 70 und 60 Punkte. Die Teilnehmer der Platzierungen erhalten jeweils 50 Punkte.

Die nominierten Teilnehmer werden am 23. Oktober 2015 durch die Bad Honnef AG bekannt gegeben und zur Endausscheidung und Preisverleihung eingeladen.

3. Gäste-Voting (Preisverleihung) – 18. November 2015

Das Gäste-Voting findet am 18. November im Rahmen einer Abendveranstaltung mit den Jurymitgliedern, Vertretern der 20 nominierten Teilnehmer, der Bad Honnef AG und der teilnehmenden Gemeinden statt. Nach einer Präsentation der 20 nominierten Videos vergibt jeder Gast fünf Stimmen nach folgendem Schema:

Bewertungskriterien

Punkteschema

Gästestimmen

Jeder Gast entscheidet, welchem Video bzw. Teilnehmer er seine Stimmen geben möchte.

Jeder Gast hat fünf Stimmen. Pro Verein darf nur eine Stimme vergeben werden. Platz 1 bis 5 erhalten absteigend 200, 180, 160, 140 und 120 Punkte. Die Teilnehmer der Platzierungen 6 bis 20 erhalten jeweils 100 Punkte.

Im Anschluss an die Stimmabgabe der Gäste werden alle Punkte aus den drei Voting-Ebenen (Öffentlich, Jury und Gäste) addiert um die endgültigen Gewinner zu ermitteln.

Die Preise:

1. Platz 6000 Euro

2. Platz 3500 Euro

3. Platz 2500 Euro

4. Platz 1500 Euro

5. Platz 1000 Euro

6.-20. Platz 300 Euro

Ehrenpreis 1000 Euro

Der Ehrenpreis wird unter den verbliebenen 15 nominierten Vereinen vergeben, die es zwar nicht unter die ersten Fünfplatzierten geschafft haben, deren Engagement aber dennoch in höchstem Maße bemerkenswert ist. Mit dem Ehrenpreis möchte die Bad Honnef AG insbesondere kleinere Vereine oder Organisationen zu einer verdienten Anerkennung verhelfen.